

## Luis Grau, presidente y consejero-delegado de Costa Cruceros en España

«Un crucero es el modo más cómodo de hacer vacaciones. El turista se aloja en un hotel flotante que visita varias ciudades»

«El 96% de nuestros clientes declaran estar satisfechos o muy satisfechos con su crucero»

«Hace años, hacer un crucero estaba limitado a un reducido segmento de la población. Era un tipo elitista de vacaciones dado su alto precio, destinado a un tipo de cliente de edad avanzada y de un nivel socioeconómico muy alto. Pero esto ha cambiado en los últimos años y actualmente el crucero es para todas las edades y todo tipo de clientes», asegura el presidente y consejero-delegado de Costa Cruceros en España, Luis Grau, quien explica a los clientes de Travel Advisors las características de este singular modo de hacer turismo.

### Pregunta.- España es el país europeo con mayor crecimiento de cruceros en los últimos años ¿A qué cree que es debido?

Respuesta.- Por una lado, al hecho de que se partía de niveles modestos, a partir de los cuales, si se producen crecimientos, son muy espectaculares. Pero, por otro lado, también hay que tener en cuenta que los cruceros se han puesto de moda en España.

### P.- ¿Por qué se han puesto de moda los cruceros?

R.- Al principio cuesta que los clientes acepten nuevas formas de hacer vacaciones. Pero, una vez que se dan a conocer, los atractivos de los cruceros convencer fácilmente a los potenciales turistas. Y esta información que recibe el futuro crucerista se produce a través de

su agente de viajes, y también a través de lo que le cuentan amigos que ya han hecho algún crucero, y que vuelven encantados.

### P.- También han bajado los precios...

R.- Eso, además, por añadidura. El crucero se ha hecho muy accesible, gracias a que hay muchos barcos saliendo de puertos españoles. Esto ha producido que los cruceros se popularicen entre todos los segmentos de la población.

### P.- ¿Qué tipo de cliente hace un crucero con Costa?

R.- Hace años era un cliente de cierta edad y nivel adquisitivo. Actualmente, en nuestros barcos se ven personas de todas las edades, que viajan en pareja, en familia con niños, de viaje de novios, etc. Un crucero es para todas las edades y nuestros barcos están preparados para satisfacer las necesidades de ocio y de todo tipo de todos nuestros pasajeros.

### P.- ¿Es habitual que los clientes que hacen un crucero repitan?

R.- Sí, en Costa Cruceros existe un índice de fidelidad muy alto. El 96% de nuestros clientes declaran estar satisfechos o muy satisfechos con su crucero.

### P.- Hay turistas que todavía se resisten a hacer un crucero porque piensan que se van a aburrir todo el día en el barco...

R.- Tienen que venir con nosotros para darse cuenta de que están en un error. Normalmente, el barco navega de noche, y por el día atraca en el puerto de una ciudad con atractivo donde se realizan excursiones. Además, en el barco hay múltiples actividades que no dejan lugar al aburrimiento.

## «Un crucero es para todas las edades»



### P.- En un crucero viajan personas de múltiples nacionalidades ¿Cómo se las arregla el personal del barco?

R.- Garantizamos a nuestros pasajeros que siempre tendrán a su alcance personas de Costa Cruceros que hablen su idioma para hacer su crucero lo más agradable posible.

### P.- ¿Qué le diría a quien esté pensando hacer un crucero y no se decida?

R.- Un crucero es el modo más cómodo de viajar y hacer vacaciones. El turista se aloja en un hotel flotante que va visitando varias ciudades de gran interés. El pasajero, una vez ha deshecho la maleta y colocado la ropa en el armario de su camarote el primer día, no tiene que volver a preocuparse por el equipaje hasta el fin del viaje. Y, además de las excursiones en tierra, en el barco cuentan con muchas posibilidades de ocio.

Costa 



## El auditorio más grande de España

**El Hotel Auditorium Madrid cuenta con el auditorio más grande de España**

El concepto de este establecimiento, inaugurado el 8 de julio de 2003, se basa en la creación de un gran centro de congresos y convenciones al que se le suman todas las instalaciones y servicios de un gran hotel. Cuenta con una superficie de más de 100.000 m<sup>2</sup>, de los cuales más de 15.000 m<sup>2</sup> están dedicados a espacios destinados a albergar reuniones, congresos y todo tipo de eventos.

Con el fin de convertirse en el marco idóneo para acoger todo tipo de eventos, el Hotel Auditorium Madrid cuenta con el mayor auditorio de España, con capacidad para 2.400 personas. Divisible en dos salas completamente independientes y equipado con las últimas innovaciones tecnológicas, su escenario es accesible desde el exterior, cuenta con camerinos

y una zona anterior de grandes dimensiones, lo que permite una gran movilidad. Además, este establecimiento dispone de 40 salas de diversos tamaños para acoger todo tipo de reuniones (todas ellas diáfnas, y 27 ubicadas en la planta noble para una mayor accesibilidad, permitiendo la entrada de vehículos y material de exposición). Recientemente se ha incorporado la tecnología Wi-Fi (Wireless Lan) en zonas comunes, Business Center y salones, para poder conectarse a Internet sin cables de datos.

Todas estas instalaciones son idóneas para el turismo de congresos y convenciones, y se complementan con los servicios propios del mayor hotel urbano de Europa: 870 habitaciones completamente equipadas como un establecimiento de cuatro estrellas superior, con conexión a Internet gratuita, de las cuales 28 son Junior Suites y 2 son Suites Presidenciales. De forma elegante y cálida, el hotel combina el estilo vanguardista de su edificio con la decoración clásica de su interior.

Hay que sumar su variado servicio de restauración, en el que se puede optar desde un restaurante bufé, hasta la

exquisita selección de platos de cocina creativa del Restaurante El Guerdón. Asimismo en el Lobby bar se puede degustar desde el café más sencillo hasta el cocktail más imaginativo, permitiendo la satisfacción de todos los paladares en cualquier ocasión.

Todo esto se completa con un gimnasio, piscina climatizada, servicio de autofacturación de Iberia, Business Center, atención médica permanente y servicio de traslado al aeropuerto de Barajas y desde el mismo, así como conexión con la terminal de autobuses de Avenida de América.

Sus magníficas instalaciones unidas al trato más personalizado, lo hacen el más grande hasta en los más pequeños detalles.

**Auditorium Madrid \*\*\*\*s**  
Avda. de Aragón 400  
28022 Madrid

