

Cruceros, un modo de viajar sin preocuparse de la maleta

José Manuel de La Rosa

Costa Cruceros ofrece itinerarios por el Mediterráneo, visitando la Costa Azul francesa, las históricas ciudades italianas, y el norte de África. O el Adriático y las islas griegas, hasta llegar a la antigua Constantinopla (Estambul).

«Hacer un crucero es un tipo de vacaciones muy habitual entre turistas norteamericanos, alemanes o italianos... y desde hace pocos años, también entre los españoles. Quedan ya lejos los tiempos en que en los barcos sólo se veían parejas de edad avanzada con un muy alto poder adquisitivo. Actualmente, en los cruceros se mezclan recién casados disfrutando de su viaje de novios, con parejas de jubilados ofreciéndose un homenaje, y familias con niños que quieren algo más que una típica estancia en la playa.»

*Afirmaciones de D. Luis Grau:
Director General de España y Portugal*

Casi todos los que han hecho un crucero coinciden en una cosa: repetirán. Tal es el grado de satisfacción que demuestran los cruceristas, que en el caso de Costa Cruceros, llega al 96% de sus clientes. Otra cuestión en la que coinciden todos es en «la comodidad» que supone viajar en crucero, ya que, una vez deshecho el equipaje el primer día, no hay que volver a hacer las maletas hasta el último, a pesar de haber visitado, entre tanto, varias atractivas ciudades, en las que han tenido la oportunidad de realizar excursiones.

Pero si el turista no tiene bastante con las visitas en tierra, los barcos ofrecen unas posibilidades de ocio



y diversión muy superior a cualquier hotel 'no flotante'.

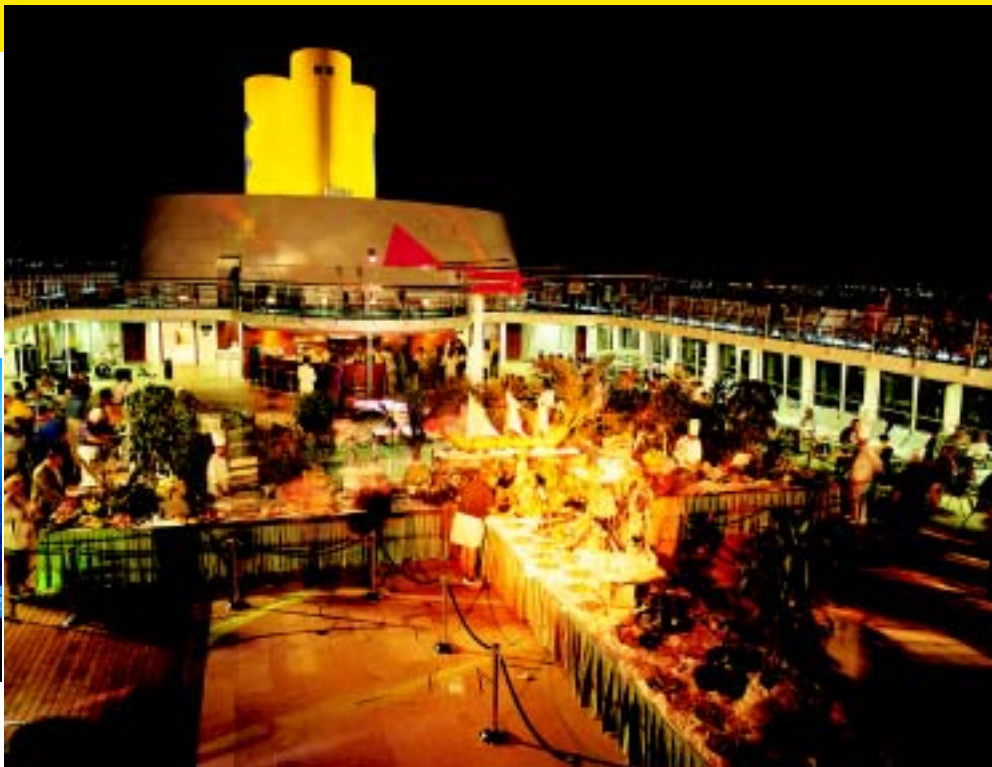
El ejemplo de Costa Cruceros

Como botón de muestra de los atractivos de los cruceros, la referencia a Costa Cruceros es obligada. Esta compañía, líder europea con una larga tradición, tiene su sede en la emblemática y muy marinera ciudad de Génova. Desde allí, gracias a sus delegaciones en 24 ciudades de 14 países, es líder de los mercados cruceristas de Italia, Francia, España, Suiza y Sudamérica. Para Costa, «lo más importante son nuestros huéspedes, que deben quedar completamente satisfechos cuando están a bordo de nuestros barcos y en cualquier otro contacto con Costa. Al proyectar nuestros productos y servicios consideramos siempre prioritario aquello que es mejor y más conveniente para nuestros huéspedes. Nuestra forma de dirigirnos a los clientes está impregnada de entusiasmo, cordialidad y espíritu de iniciativa fundados en un alto nivel de motivación y profesionalidad y con una pasión obsesiva por los detalles».



Por ello, en Costa consideran que «el crucero es una actividad de servicio en la cual el trabajo y la capacidad de los empleados marcan la verdadera diferencia. Creemos firmemente que el elemento clave que puede garantizar a Costa una ventaja competitiva permanente es lograr que en todos los sectores haya personal altamente cualificado y motivado. Costa no escatima esfuerzos para asegurar que la vida laboral de cada colaborador se desenvuelva siempre en condiciones que le permitan desempeñar tareas para las que está absolutamente cualificado. Competencia, diligencia, lealtad,





Ser la primera vez que se bautice en España un barco de Costa, lo que da muestra de la importancia que tiene para esta compañía el mercado español (el segundo en Costa, después del italiano).

Y si, aún así el cliente no lo tiene claro, el presidente de Costa Cruceros en España, Luis Grau, le convencerá: «Un crucero es el modo más cómodo de viajar y hacer vacaciones. El turista se aloja en un hotel flotante que va visitando varias ciudades de gran interés. Y, además de las excursiones en tierra, en el barco cuentan con muchas posibilidades de ocio. ¿Qué más se puede pedir?»

Para la temporada de otoño e invierno, Costa Cruceros nos ofrece grandes promociones tipo 2x1 o descuentos muy atractivos para aquellos que deseen hacer una semana de desconexión a mitad del invierno en el caribe, por ejemplo, o el Puente de la Purísima o incluso celebrar las Navidades en familia a bordo de un barco, donde, por cierto los pequeños viajan gratis.

moralidad, capacidad de construir buenas relaciones y entusiasmo, son y serán siempre los valores guía de nuestras elecciones y decisiones».

Mediterráneo, Atlántico Norte y Caribe

Los españoles que se decidan a hacer un crucero tienen un amplio abanico de posibilidades. Cruceros por el Mediterráneo, de mayor o menor recorrido, visitando, además de las ciudades españolas, las de la Costa Azul francesa, las históricas ciudades italianas, y el norte de África. O el Adriático y las islas griegas, hasta llegar a la propia Estambul, en las puertas de Asia. Otra opción, que también ofrece Costa Cruceros, son los itinerarios del Atlántico Norte, con recorridos que bordean la península escandinava, y otros que, saliendo de Amsterdam, se desarrollan en el Mar del Norte. Sin olvidar el Caribe, el Mediterráneo o los trasatlánticos, con precios muy reducidos. Una buena opción para viajar fuera de la época estival.

desplaza 105.000 toneladas a una velocidad de 22 nudos, y cuenta con 272 metros de eslora y una capacidad para 3.470 pasajeros. O el Costa Mágica, que se inaufura a principios de noviembre, y que es gemelo de Costa Fortuna. Además actualmente se está construyendo otro barco de 118.000 toneladas y capacidad para 3.800 pasajeros.

Hoteles flotantes

En cuanto a los barcos, Costa Cruceros cuenta con una flota muy moderna compuesta por 11 barcos, con un desplazamiento total de casi 700.000 toneladas y capacidad para unos 22.000 pasajeros. Entre sus barcos cabe destacar el Costa Fortuna, que fletado en 2003,

Surcando los mares del Mundo

