

# Flash TravelNoticias



## Travel Advisors en la prensa

Distintos periódicos del país, se han hecho eco en sus páginas de economía, de la ampliación de asociados de Travel Advisors Guild, el incremento de la facturación del grupo en el 2002 y de las negociaciones iniciadas con la Compañía Iberia.

**SUBE UN 14,5%**  
**Travel Advisors facturó 362 millones en 2002**

Las agencias del grupo Travel Advisors incrementaron su facturación un 14,5% durante el año pasado con respecto al ejercicio anterior, alcanzando un volumen total de 362 millones de euros. Este crecimiento se sitúa por encima de la media europea del sector, en un ejercicio marcado por el fuerte impacto de la crisis internacional que afectó especialmente al turismo, han destacado fuentes del grupo, presidido por Gonzalo García. Entre los objetivos fijados en su plan anual, Travel Advisors prevé implantarse en todas las comunidades autónomas. Recientemente ha incorporado a Viajes Andúmeda, de Barcelona, y Viajes Amaya, de Bilbao, por lo que el grupo cuenta ya con 24 asociados. En la actualidad Travel Advisors suma 90 oficinas repartidas en diez comunidades, en las cuales trabajan un total de 400 personas. **40**

**NEXOTUR**  
 Nº352.  
 30 JUNIO / 6 JULIO 2003

**■ PRONTUARIO**  
**Negociar con Iberia**

El Grupo Travel Advisors ha analizado las relaciones con Iberia en el periodo de 1 de enero de 2004. Tras un intenso debate entre todas las agencias asociadas, la Asamblea, llegó a las siguientes conclusiones:

«El Sector debe conseguir su plena representación a CAAVE para iniciar de forma inmediata las negociaciones con la Cia. Iberia. «A estas efectos, CAAVE debe iniciar el bar de Iberia que di-

**Datafax**  
 confidencial  
 económico

**\* Las agencias de la asociación Travel Advisors incrementaron su facturación un 14,5% hasta los 362 millones de euros. La previsión para este ejercicio es mantener este ritmo de crecimiento pese a la crisis internacional que afecta al turismo. Travel Advisors está presidida por Gonzalo García Gómez, director general de Viajes Altamira, de Santander. Entre sus objetivos para este año figura incrementar el número de agencias asociadas en España y potenciar los acuerdos con proveedores en beneficio de los asociados.**

**«CAAVE debe proponer acciones y plantear métricas para su negociación. «A tal efecto, que el modelo CAAVE debe de comenzar las siguientes acciones:**

«Una comisión básica de una similitud o negociación; la comisión debe de estar en el caso de emisión y, dada la comisión deberá de estar en relación a las acciones más beneficiosas para el Sector; la agencia como un aspecto importante derivaciones de tipo, el alcance de las negociaciones debe de estar apoyado por el asesoramiento y la dirección de expertos especializados y estar en el fin de asegurar la mejor posición ante la negociación por lo que se expone a CAAVE a dotarse de esos recursos.

«La duración del eventual acuerdo no podrá ser inferior a 5 años.

«CAAVE debe de dotarse de una oficina de prensa que permita desplazar las posiciones de las agencias y hacerlas llegar a donde sea necesario.

«Travel Advisors iniciará de inmediato contactos y conversaciones sobre este asunto con aquellos Grupos, Asociaciones y agencias con el fin de obtener una línea de posición favorable a nuestra propuesta lo más amplia posible.

«Se solicita la atención urgente del comité ejecutivo de CAAVE y Grupos de gestión con el fin de debatir este asunto y perfilar la posición de todo el Sector.

« Gonzalo García es presidente de Travel Advisor.

## Derby Hotels ofrece a sus clientes recorrer gratis Barcelona y Madrid en pequeños coches

El Hotel Claris de Barcelona, del grupo Derby Hotels Collection, ha estrenado el verano con la adquisición de los pequeños vehículos biplaza Smart que se encuentran ya a disposición de todos sus clientes. Se trata de un nuevo servicio, totalmente gratuito y de carácter indefinido, que el establecimiento ofrece a partir de ahora a sus clientes por un periodo de tres horas, dándoles con ello la posibilidad de realizar pequeñas excursiones por Barcelona y su entorno con total independencia y facilidad de movimientos. Junto a los nuevos vehículos del Hotel Claris, el grupo ha adquirido también varios Smart para los hoteles Derby, Gran Derby, Balmes y Astoria, de Barcelona, y Smart para el Hotel Villareal de Madrid, establecimientos que forman parte del grupo Derby Hotels Collection

CincoDías  
 Jueves 10 de julio de 2003

### Las agencias de Travel Advisors reclaman una comisión básica a Iberia

Las 30 agencias de viajes agrupadas en la Asociación Travel Advisors defienden una comisión básica más una tasa de emisión de billete que venden de Iberia. Con ello muestran su rechazo al nuevo sistema que la aerolínea va a poner en marcha a partir de 2004 en el que suprimirá las comisiones que venía pagando a las agencias desde 1980. Travel Advisors, que factura 362 millones, apoya al resto de las agencias en su lucha por mantener ese pago. —CINCO DIAS

## ¡¡Escapadas en otoño!!

Está pensando en un fin de semana en el Pirineo, disfrutando de los magníficos paisajes y con la posibilidad de realizar alguna actividad, una excursión en quad, una salida en globo, ...  
O tal vez de unos días de descanso en el delta del Ebro, donde además de disfrutar de la gastronomía, existe también la posibilidad de

aprender a pescar con percha, pasear en bicicleta o practicar el tiro con arco.

El programa de Ecoaventura de **restel oh!tel**, está pensado para todas aquellas personas que desean algo especial, tranquilo, en contacto con la naturaleza y al mismo tiempo con la posibilidad de realizar algunas actividades.

Con diferentes posibilidades: para parejas, ¿qué tal una estancia en un balneario de la zona de Tarragona interior?; para familias, ¿un fin de

semana en el Montseny o una escapada al mundo de los Dinosaurios en Teruel?. Y si quiere desplazarse a otros rincones de la península, también en **restel oh!tel** encontrarán hoteles de todas las categorías y como novedad, una cuidada selección de hoteles «con estilo propio» en los que la palabra clave es «encantadores».



# Nuestra experiencia y especialización, es su mejor garantía

