

# Editorial

## Travel Advisors y el nuevo turista

En estos últimos años se está produciendo un evidente cambio en los hábitos del turista que cada vez tiende más a viajar de un modo más frecuente y repartiendo sus viajes a lo largo del año. En el caso del turista español, esa tendencia tiene su palpable reflejo en las estadísticas que ofrece la administración turística, según las cuales, en 2004 los viajes de los españoles al extranjero se incrementaron en un 16%.

Por otro lado, es interesante destacar que, de los casi cuatro millones de viajes realizados fuera de nuestras fronteras, más de la mitad son reservados en agencias de viajes. Un dato muy interesante para las agencias de viajes de Travel Advisors, especializadas muchas de ellas en grandes viajes a destinos lejanos, y cuyo papel de asesoramiento a sus clientes es uno de sus principales activos y contribuye de manera destacada a esta tendencia.

Otro de los cambios palpables que ha experimentado el modo de viajar es la mayor información que tiene el viajero gracias a herramientas como internet y, por consiguiente, el mayor nivel de exigencia que pide a los profesionales que le venden los viajes y que le atienden en sus desplazamientos y estancias.

A este respecto cabe destacar el principal objetivo que marca la actividad de las agencias de viajes de Travel Advisors. Unas agencias que nacieron ya adelantándose a las exigencias y características del 'nuevo turista' y que llevan años ofreciendo calidad, viajes a la medida y servicio personalizado a sus clientes, que son su principal activo. Por eso, año tras año, las agencias de Travel Advisors se están consolidando como uno de los grandes grupos de agencias de España. Los 91 puntos de venta de las 26 agencias de Travel Advisors facturaron 426 millones de euros en 2004.

*Travel Advisors Guild*



Editado por: **Travel Advisors Guild**  
Rambla de Catalunya, 68, 5º  
08007 Barcelona  
Tel. 93 272 20 65  
Fax 93 487 26 95  
comercial@traveladvisorsguild.com

©2005 Travel Advisors Guild

### Publicidad:

publicidad@traveladvisorsguild.com

### Comité Editorial:

Pepe Ortiz / director  
Carlos Catalán  
José Vallecillo


### Coordinación:

Mª Reyes Fernández

### Colaboradores redacción:

Jose Manuel de La Rosa  
Montse Puig

### Diseño, realización, edición y producción:

 Triptic, serveis de comunicació, s.l.  
Tel. 93 422 87 44  
triptic@triptic.es



### Flash TravelNoticias

páginas 4/6

[China y Canadá](#)

páginas 8/9

[La fascinante India](#)

páginas 10/11

[El confort de México](#)

páginas 12/13

[Natal la ciudad del sol](#)

páginas 14/15

[El placer de hacer negocios](#)

páginas 16/17

[Cuidar hasta los más](#)

[pequeños detalles](#)

página 22

[Bienvenidos](#)

páginas 24/25

[Rumbo a China](#)

páginas 26/27

[Europa mediterránea](#)

páginas 28/29

[Aventura en Kenya](#)

páginas 30/31

[El máximo lujo en A Coruña](#)

páginas 32/33

[Gane 6 días en Natal](#)

página 35