

Los agentes de viajes de Travel Advisors disfrutaron de la oferta turística de Valencia



Travel Advisors Guild (TAG) celebra todos los años el denominado Encuentro Entre Amigos, durante el que los miembros de las 26 agencias de viajes que lo integran tienen la oportunidad de estrechar lazos con sus compañeros, y también de profundizar en el conocimiento de un destino turístico con el fin de poder asesorar de un modo más eficaz a sus clientes. En esta ocasión, la VI edición del Encuentro Entre Amigos de TAG tuvo lugar los días 4 y 5 de noviembre en Valencia. El evento se abrió el jueves 4 con una presentación y rueda de prensa para los medios de información de la ciudad del Turia. En el acto, el presidente de TAG, Miguel Navarrete, detalló las magnitudes del grupo de agencias de viajes, sus objetivos y sus proyectos de futuro. Asimismo, también participó el director general de Valencia Convention Bureau y presidente del Palacio de Congresos de Valencia, José Salinas, que se centró en la importancia del turismo de reuniones para esta ciudad. Por su parte, el presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Valencia, Vicente Blasco, analizó la situación de la actividad turística en la Comunidad Valenciana.

Mesa redonda sobre las nuevas formas de volar

Por la tarde tuvo lugar la Mesa redonda "Nuevas formas de volar", que analizó las perspectivas que en un futuro inmediato aguarda a las relaciones entre las agencias de viajes y las compañías aéreas. Un futuro condicionado por el actual y cambiante panorama que vive el

sector aéreo, cuyo producto es el que genera la actividad más importante en la mayoría de las agencias.

Participaron el subdirector de Ventas de Iberia, Luis Giménez-Cassina; el subdirector general de Air Europa, Gerardo Ariño; el director comercial de British Airways en España, Jordi Porcel; y el director general de Savia Amadeus, Felipe González Abad. Moderó la mesa Joan Miquel Gomis, profesor de Turismo de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y experto en distribución turística.

Durante las cerca de dos horas que duró la sesión quedó de manifiesto la convulsión que han vivido las compañías aéreas tradicionales debido a la llegada de las compañías de bajo coste (low cost), así como la expectativa generada entre las agencias de viajes ante el aumento de la oferta a comercializar.

Un paseo por La Albufera

Tras la jornada de trabajo del jueves, el viernes 5 de noviembre, los agentes de viajes de TAG y sus proveedores y medios de comunicación invitados disfrutaron de una visita guiada por la Ciudad de las Artes y las Ciencias, que tuvo como colofón la cena de gala en el Oceanográfico. Al día siguiente tuvieron la oportunidad de disfrutar de una jornada de ocio. Primero, una visita panorámica por toda la ciudad, después una visita al parador de El Saler. A continuación, un paseo en barca por la Albufera. Y para acabar, una paella en un exclusivo restaurante de la ciudad donde el emblemático plato valenciano todavía se cocina sobre leña.

Los madrileños son los que más visitan Valencia

La Comunidad Valenciana es uno de los principales destinos turísticos de España. Durante el pasado año más de cinco millones de turistas españoles y otros tantos de turistas extranjeros visitaron sus playas y ciudades. En total, más de 10 millones de turistas van cada año a disfrutar de sus vacaciones a la Comunidad Valenciana.



Entre los españoles, los madrileños fueron los que más viajes realizaron, con gran diferencia sobre los segundos, los castellano manchegos. En cuanto a los turistas extranjeros, los británicos copan el primer puesto.

Turistas españoles a la Comunidad Valenciana en 2003

1ª Comunidad Valenciana:	1.479.307 viajes turísticos
2ª Madrid:	1.319.740
3ª Castilla-La Mancha:	448.809
4ª Cataluña:	440.799
5ª País Vasco:	310.542
6ª Andalucía:	279.865
7ª Castilla y León:	241.098
8ª Aragón:	176.280
9ª Murcia:	157.750

Turistas extranjeros a la Comunidad Valenciana en 2003

Total:	4.931.468
1ª Reino Unido:	2.330.255
2ª Francia:	616.420
3ª Alemania:	605.208
4ª Holanda:	249.502
5ª Bélgica:	195.590
6ª Italia:	142.337
7ª Suiza:	90.039
8ª Portugal:	43.219
Resto Europa:	486.066
Estados Unidos:	40.440
Resto América:	55.133
Resto Mundo:	47.376

Fuente: Frontur y Familitur. Instituto de Estudios Turísticos (IET).

