

# Flash TravelNoticias

## Alquilar un coche, sinónimo de garantía

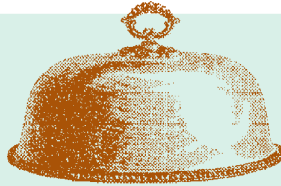
Variedad en la flota, sencillez en los trámites y garantía en el servicio son algunos de los elementos básicos a tener en cuenta a la hora de alquilar un vehículo. Europcar apuesta por la variedad, desde vehículos utilitarios pasando por deportivos, descapotables, todoterrenos, hasta coches de lujo con equipamientos opcionales de gran utilidad: portaequipajes, porta-esquí, cadenas para nieve, sillas especiales para niños, etc. Como elemento de distinción en el servicio, hay que destacar que Europcar es la única compañía de alquiler de vehículos que presenta en su flota coches adaptados para minusválidos.

Europcar ha implantado en España una gran red de 287 oficinas, estando presente en todos los aeropuertos del país y en las principales estaciones de Renfe y AVE.

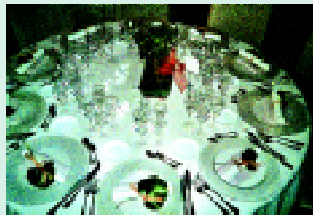
Son muchos los acuerdos que Europcar ha firmado con programas nacionales e internacionales de Fidelización entre los que podemos destacar entre otros Iberia Plus, Spanair, Club AVE, Lufthansa Miles & More o Fréquence Plus para premiar

la fidelidad de los clientes con descuentos, puntos, millas y ventajas exclusivas.

Europcar perteneciente al grupo Volkswagen es la única compañía del sector que ha sido merecedora de las Certificaciones de Gestión Medio Ambiental y Calidad UNE-EN ISO 9002 y UNE-EN ISO 14001.



## Le Chef Catering



La casualidad ha querido que, en un lapso de tiempo relativamente corto, hayamos sido invitados a dos celebraciones organizadas y servidas por una misma empresa de catering. En ambos casos hemos disfrutado de algo muy especial, de aquel tipo de sensaciones y vivencias que a lo largo de nuestra vida quedan marcadas por un toque distinto, algo similar al «cling» característico del cristal de Bohemia o al amanecer

## Mucho que hablar en Soltour

Durante un año los clientes de Soltour podrán hablar gratuitamente en fin de semana a teléfono fijo y contar a todos los atractivos, anécdotas y vicisitudes de sus vacaciones. Para ello sólo bastará tener contrato de servicio de telefonía con la compañía UNI2.

silencioso en un paisaje recién nevado. El buen gusto en la decoración, la genial selección de los servicios y la disposición de los mismos, el ambiente, así como la variedad, originalidad y muy cuidada calidad de la cocina, nos transportaron gradualmente a los invitados de esos dos actos a una atmósfera desconocida. Una vez roto el hechizo, decidimos visitar a Le Chef Catering y averiguar de donde salía tanta creatividad y calidad. Nada más franquear la puerta del mágico local en la calle La Forja de Barcelona y conocer a sus propietarias, Araceli de Gracia y Laura Pi, pudimos desvelar el misterio. La pasión y simpatía con que nos expusieron su filosofía de empresa, no hicieron más que corroborar nuestra impresión.



## El 13% de los viajeros españoles se preocupan por su protección cuando viajan.

\* EUROPEA DE SEGUROS, compañía líder especializada en Seguros de Viaje, ha articulado el Decálogo para conocer el Seguro de Viaje

El conocimiento del Seguro de Viaje debe mejorar en España, tanto por parte del cliente final, como del prescriptor de viaje, es decir, el Agente. Trece de cada cien viajeros españoles son conscientes de la importancia que tiene viajar protegido por un Seguro de

Viaje, según las estimaciones de Europea de Seguros, compañía líder del sector, con una cuota de mercado estimada del 35 por ciento. Este nivel de concienciación de los españoles, aunque ha mejorado notablemente en los últimos meses, aún es inferior al de otros países con más tradición viajera.

El viajero maduro es aquel que tiene absoluta conciencia que el riesgo que asume normalmente en su vida cotidiana aumenta durante sus desplazamientos. Comportamientos tan frecuentes durante un viaje como beber la misma agua que los nativos o comer más de lo habitual pueden provocar trastornos desagradables, cuyas consecuencias se incrementan considerablemente porque el viajero se encuentra en un ambiente desconocido, según explica Enrique Peironcely, Jefe de Marketing de Europea de Seguros, compañía que asegura cada año más de cuatro millones de viajes.

Contactar con un médico que realice un diagnóstico en un idioma que el afectado no entienda, en destinos como India, Kenya o, incluso, Estados Unidos o Canadá, puede arruinar un viaje que se ha preparado con esmero durante

meses. Por ello, es tan importante que el viajero exija que el Agente le informe sobre las características del seguro más apropiado para su desplazamiento.

### Diez cuestiones básicas que el viajero debe conocer sobre el Seguro

1. El Seguro de Viaje es un producto mucho más completo que la asistencia en viaje. El primero, además de incluir el sofisticado servicio asistencial, proporciona otras garantías propias de los seguros, como por ejemplo, el reembolso del valor del equipaje robado, perdido o deteriorado.
2. El valor de la cobertura del seguro debe depender del destino elegido. Un límite en gastos médicos correcto para desplazarse a París de 15.000 euros deberá aumentarse sensiblemente cuando el destino sea más lejano.
3. No hay dos Seguros iguales. Es decir, un viajero puede valorar su equipaje en mil euros y otro en 3.000 o más, por ello, esta garantía también tendrá que poder personalizarse .
4. El coste del seguro es infimo en comparación

con la tranquilidad que proporciona. Dicho coste puede oscilar entre 15 y 75 euros.

5. El viajero debe conocer las características de los Seguros de Viaje que ofrecen algunos productos habitualmente utilizados en un desplazamiento, como el de los propios medios de transporte o el que llevan aparejados algunas tarjetas de crédito.

6. El viajero debe conocer qué otras pólizas tiene. Esto le permitirá, que en caso de sufrir un percance grave, podrá acumular los límites de dichas pólizas. Figura conocida comúnmente como «Concurrencia de Garantías».

7. El viajero debe confirmar que la compañía elegida tiene amplia experiencia en Seguros de Viaje y, preferiblemente, que sea una compañía especializada.

8. El viajero también debe tener en cuenta que el Seguro de Anulación o Cancelación del Viaje, aunque es importante, termina cuando empieza el viaje y no cubre ningún tipo de incidencia durante el mismo.

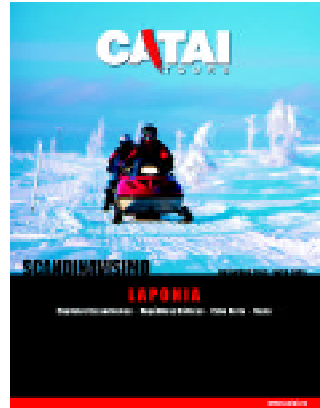
9. Es fundamental que el viajero que haya contratado un Seguro, sepa como actuar en caso de tener algún problema. Serán sólo cinco minutos los que deberá emplear en leer las instrucciones que la compañía de seguros refleja en su póliza o justificante de seguro. De ese modo evitará, en alguna medida, posteriores trámites burocráticos.

10. Por último, el viajero siempre debe tener claro, a la hora de contratar un Seguro de Viaje, que debe elegir «El camino más seguro con la mejor compañía».

El conocimiento del Seguro de Viaje es imparable en el mercado español, en la medida que están aumentando los desplazamientos.

## Scandinavísimo de Catai Tours

Ya está en su Agencia de Viajes Travel Advisors, el folleto «scandinavísimo» de Catai Tours con las mejores propuestas de viaje para el invierno a los países del Norte de Europa: Laponia, Capitales



Escandinavas, Repúblicas Bálticas, Cabo Norte, Rusia. Las mejores y más divertidas aventuras rodeados de paisajes glaciares; Safaris en Motonieve, en trineo o como mushi al mando de los veloces y fieles Huskies, visita a las granjas de renos, visita al zoo marino de Ranua. Cruceos por los mares del Norte, viajes con los míticos barcos rompenieves

