

# Editorial

## El mundo del viaje

En este mundo o sector, como en tantos otros, el entorno está cambiando constantemente; sin embargo, aceptamos gustosamente este reto; la gran oferta existente y la competitividad fuerzan la necesidad de ser más creativos, más profesionales. Esto es positivo porque redundará en un mejor servicio hacia nuestros clientes, y nos motiva para esforzarnos, ser más sagaces y configurar ofertas más interesantes.

Las compañías aéreas han variado, -sin bajar la calidad global- los servicios de a bordo para así ofrecer precios más competitivos. La creciente oferta y demanda de los cruceros está permitiendo tener en el mercado productos para todas las economías. Lo mismo ocurre con la oferta hotelera que también ha crecido y las cadenas están trabajando para subir el nivel de la ya alta calidad.

La salida al mercado de compañías aéreas de las denominadas económicas, -que basan su oferta comercial en otros

parámetros distintos de las demás y que ofrecen «paquetes» (vuelo+estancia) asequibles-, no sólo no ha enrarecido el mercado, -como en algún momento alguien pudiera pensar- sino que al contrario, han estimulado al público viajero que ahora tiene más opciones donde escoger de acuerdo con cada ocasión. El viajero tiene la posibilidad de elegir entre un viaje sencillo -organizado por el propio usuario pero que colme sus necesidades y en el que puede darse alguna sorpresa (o no)-, y otro personalizado, donde además de un precio estudiado, se ha pensado en los gustos y preferencias personales y donde la sorpresa apenas cabe. Las dos posibilidades conviven perfectamente creciendo la demanda, el número de viajes y de viajeros.

El Grupo Travel Advisors Guild también ha crecido y crece en asociados, en oficinas, crece en volumen de ventas y en volumen total de facturación.

*Travel Advisors Guild*



Editado por: **Travel Advisors Guild**  
 Rambla de Catalunya, 68, 5º  
 08007 Barcelona  
 Tel. 93 272 20 65  
 Fax 93 487 26 95  
 comercial@traveladvisorsguild.com  
 ©2004 Travel Advisors Guild

**Publicidad:**  
 publicidad@traveladvisorsguild.com

### Comité Editorial:

Director: Pepe Ortiz  
 Carles Catalán  
 José Vallecillo

*Colaboradores redacción:*  
 José Manuel de La Rosa,  
 Isabel Brau y Montse Puig

**Diseño, realización, edición y producción:**  
 Triptic, serveis de comunicació, s.l.  
 Tel. 93 422 87 44  
 triptic@triptic.es

### Flash TravelNoticias

páginas 4/5

### El talonario con más ventajas

página 6

### Patagonia y Kenia

página 8



### Un modo de trabajar sin preocuparse de la maleta

páginas 10/11

### Entrevista a Luis Grau

página 12

### Perú y Costa Rica

página 14

### Estepona en el corazón de la Costa del Sol

páginas 16/17

### El Concurso

página 19

